

от «__» _____ 2017 г. № _____

ПРОЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ №

255/6

на 2018 и на плановый период 2019 и 2020 годов

Наименование государственного учреждения (обособленного подразделения)
Областное государственное бюджетное учреждение культуры «Ульяновский областной краеведческий музей имени И.А. Гончарова»

Виды деятельности государственного учреждения (обособленного подразделения)
Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий

Вид государственного учреждения Музей
(указывается вид государственного учреждения из базового (отраслевого) перечня)

| | коды |
|--------------------------|-------|
| Форма по ОКУД | |
| Дата по сводному реестру | |
| По ОКВЭД | |
| По ОКВЭД | 92.52 |
| По ОКВЭД | |
| По ОКВЭД | |

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций
2. Категории потребителей государственной услуги Физические лица, юридические лица
3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:
- 3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер
по базовому (отраслевому) перечню

07016000
00000000
1006103

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | | | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги | | Показатель качества государственной услуги | | | Значение показателя качества государственной услуги | | |
|------------------------------------|---|---------------------------|---------------------------|---|-----|--|---------------------------|-----|---|--------------------------------------|--------------------------------------|
| | | | | | | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) |
| | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | наименование | код | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| | | | | В стационарных условиях | | Динамика числа посетителей выставок в стационаре по сравнению к предыдущему отчетному году | процент | 744 | 141400/ 141200* 100=100,1 | 141500/ 141250* 100=100,1 | 141550/ 141300* 100=100,1 |
| | | | | | | Процент потребителей, удовлетворенных качеством услуги | процент | 744 | 360/360* 100=100 | 400/400* 100=100 | 420/420* 100=100 |
| | | | | | | Процент обоснованных жалоб потребителей, по которым приняты меры | процент | 744 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 5%.

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

| Уни- каль- ный номер реест- ровой записи | Показатель, характери- зующий содержание госу- дарственной услуги | | | Показатель, харак- теризующий усло- вия (формы) оказа- ния государствен- ной услуги | | Показатель объема государственной услуги | | | Значение показателя объема госу- дарственной услуги | | | Среднегодовой размер платы (це- на, тариф) | | |
|--|---|---|--|---|--|---|--------------------------------|-----|--|---|---|---|---|---|
| | | | | | | Наимено- вание пока- зателя | единица измере- ния по ОКЕИ | | 2018 год (очеред- ной фи- нансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) | 2018 год (очеред- ной фи- нансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) |
| | (наиме- нова- ние показа- теля) | (наиме- нова- ние показа- теля) | (наиме- нова- ниепо- казате- ля) | (наимено- вание по- казателя) | (наиме- нова- ниепо- казате- ля) | | наименова- ние | код | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| | | | | В стацио- нарных условиях | | Число посетите- лей | человек | 792 | 141200 | 141250 | 141300 | 19,51 | 19,51 | 19,51 |

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 5%.

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

| Нормативный правовой акт | | | | |
|--------------------------|--|------------|-------|---|
| Вид | Принявший орган | Дата | Номер | Наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Приказ | Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области | 18.12.2012 | 173 | О порядке определения платы за оказание областными государственными учреждениями культуры и государственными архивами Ульяновской области услуг, относящихся к основным их видам деятельности |

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

Федеральный закон от 26 мая 1996 г. N 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;

Распоряжение Министерства искусства и культурной политики Ульяновской области от 07.12.2016 № 273 «Об утверждении ведомственного перечня государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) бюджетными и автономными государственными учреждениями, в отношении которых Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области осуществляет функции и полномочия учредителя».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

| Способ информирования | Состав размещаемой (доводимой) информации | Частота обновления информации |
|-------------------------------|---|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Информация у входа в музей | У входа в музей на русском и английском языках размещена следующая информация: -наименование музея; - режим работы музея; - проводимые и планируемые выставки (с указанием наименования и времени проведения); | По мере изменения информации |
| Информация в помещениях музея | В помещении музея (в холле, у кассы) на русском и английском языках размещена следующая информация: - режим работы музея, гардероба; - проводимые и планируемые выставки (с указанием наименования и времени проведения); - планируемые лекции и семинары; | По мере изменения информации |

| | | |
|--|--|-----------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - перечень оказываемых музеем услуг; - книга отзывов и предложений по работе музея; | |
| Информация в информационно-коммуникационной сети Интернет на официальном сайте музея | <p>Информация в информационно-коммуникационной сети Интернет на официальном сайте музея размещена следующая информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> - адрес, телефон, схема проезда к музею; - режим работы музея; - дата создания учреждения; - информация об учредителе, структуре и органах управления учреждения; - проводимые и планируемые выставки (с указанием наименования и времени проведения); - планируемые лекции и семинары; - перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных); - возможности заказа экскурсии - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея; - материально-техническое обеспечение предоставления услуг; - копия устава учреждения; - копия плана финансово-экономической деятельности учреждения; - копия документа о порядке предоставления услуг за плату | Ежедневно |

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы Организация и проведение культурно – массовых мероприятий
2. Категории потребителей работы Юридические лица, физические лица
3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер
по базовому (отраслевому) перечню

070611002000
00000007105

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | | Показатель качества работы | | | Значение показателя качества работы | | |
|------------------------------------|---|-----|---|---|---|---|---------------------------|-----|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| | | | | | | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) |
| | наименование | код | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| | Творческих (фестиваль, выставка, конкурс, смотр) | | | | | Среднее количество посетителей или участников мероприятия | человек | 792 | 15 000/5= 3000 | 8000/4= 2000 | 8000/4= 2000 |

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 5%.

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

| Уни- каль- ный номер ре- ест- ровой запи- си | Показатель, характеризую- щий содержание работы (по справочникам) | | | Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) выполнения ра- боты (по спра- вочникам) | | Показатель объема работы | | | | Значение показателя объ- ема работы | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--------------------------------|-----|---|---|--|---|
| | (наимено- вание по- казателя) | (наимено- вание по- каза- теля) | (наимено- вание по- каза- теля) | (наимено- вание по- каза- теля) | (наимено- вание по- каза- теля) | наименование показателя | единица изме- рения по ОКЕИ | | описание работы | 2018 год (оче- редной финан- совый год) | 2019 год (1-й год плано- вого перио- да) | 2020 год (2- й год плано- вого перио- да) |
| | | | | | | | наимено- вание | код | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| | Творче- ских (фе- стиваль, выставка, конкурс, смотр) | | | | | Количество участни- ков мероприятия | человек | 792 | Организация и проведение празд- ников | 15 000 | 8000 | 8000 |
| | | Количество прове- денных мероприятий | единиц | 642 | 5 | 4 | 4 | | | | | |

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 5%.

8
Раздел 2

1. Наименование работы Организация и проведение культурно – массовых мероприятий
2. Категории потребителей работы Юридические лица, физические лица
3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер
по базовому (от-
раслевому) пе-
речню

070611003000
00000006105

| Уни- каль- ный номер ре- ест- ровой запи- си | Показатель, характеризующий содер- жание работы (по справочникам) | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | | Показатель качества работы | | | Значение показателя каче- ства работы | | |
|--|--|--------------------------------|--------------------------------|---|------------------------------|---|--------------------------------|-----|---|---|---|
| | (наименова- ние показателя) | (наимено- вание показателя) | (наимено- вание показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | наименование показателя | единица изме- рения по ОКЕИ | | 2018 год (очеред- ной фи- нансовый год) | 2019 год (1-й год плано- вого пе- риода) | 2020 год (2-й год плано- вого пе- риода) |
| | | | | | | | наимено- вание | код | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| | Методиче- ских (семи- нар, конфе- ренция) | | | | | Среднее коли- чество посети- телей или участников ме- роприятия | человек | 792 | 170/2 =85 | 255/3 =85 | 170/2 =85 |

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 5%.

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

| Уни- каль- ный но- мер ре- ест- ро- вой за- писи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справоч- никам) | | | Показатель, ха- рактеризующий условия (формы) выполнения ра- боты (по спра- вочникам) | | Показатель объема работы | | | | Значение показателя объе- ма работы | | |
|--|---|-----|---|--|---|---|--------------------------------|-----|---|---|--|--|
| | | | | | | наименование показате- ля | единица измере- ния по ОКЕИ | | описание работы | 2018 год (оче- редной финан- совый год) | 2019 год (1-й год плано- вого перио- да) | 2020 год (2-й год плано- вого перио- да) |
| | наимено- вание | код | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| | Методиче- ских (се- минар, конферен- ция) | | | | | Количество участников мероприятия | человек | 792 | Проведение и организа- ция съезда | 170 | 255 | 170 |
| | | | | | | Количество проведен- ных мероприятий | единиц | 642 | | 2 | 3 | 2 |

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 5%.

10
Раздел 3

1. Наименование работы Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций
2. Категории потребителей работы В интересах общества
3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:
 - 3.1. Показатели, характеризующие качество работы: не устанавливаются.
 - 3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню

| |
|---------------------------------|
| 07017100 00000000 0004102 |
|---------------------------------|

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | | Показатель объема работы | | | | Значение показателя объема работы | | |
|------------------------------------|---|---------------------------|---------------------------|---|--------------|--------------------------|---------------------------|-----|--|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| | | | | | | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | | описание работы | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) |
| | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | наименование | | код | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| | | | | | | Количество предметов | единиц | 642 | Пополнение музейных коллекций, оформление музейной учетной документации, составление научных паспортов, картотек, каталогов, обеспечение условий хранения предметов (температурных, реставрационных, охранных) | 146220 | 146 670 | 147 120 |

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 5%.

1. Наименование работы Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок
2. Категории потребителей работы В интересах общества
3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:
 - 3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню

| |
|-----------------------------|
| 070471000000 00001007101 |
|-----------------------------|

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | | Показатель качества работы | | | Значение показателя качества работы | | |
|------------------------------------|---|---------------------------|---------------------------|---|---------------------------|--|---------------------------|-----|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) |
| | | | | | | | наименование | код | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| | | | | В стационарных условиях | | Процент ежегодно экспонируемых музейных предметов и музейных коллекций | процент | 744 | 5410/ 146220* 100=3,7 | 5430/ 146670* 100=3,7 | 5460/ 147120* 100=3,7 |

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 5%.

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | | | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | | Показатель объема работы | | | | Значение показателя объема работы | | |
|------------------------------------|---|---------------------------|---------------------------|---|--------------|--------------------------|---------------------------|-----|---|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| | | | | | | наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | | описание работы | 2018 год (очередной финансовый год) | 2019 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) |
| | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | наименование | | код | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| | | | | В стационарных условиях | | Количество экспозиций | единиц | 642 | Разработка научной концепции и тематико-экспозиционного плана выставки, экспозиции; отбор экспонатов, художественно-оформительские, монтажные работы, подготовка рекламного материала, транспортировка и сопровождение выставки | 4 | 2 | 2 |

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 5%.

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания:
 Неисправность установок пожарной автоматики;
 Нарушение требований Роспотребнадзора;
 Нарушение санитарно-эпидемиологических правил;
 Инициатива учредителя;
 Иные случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной услуги, неустраняемые в краткосрочном периоде.
2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

| Форма контроля | Периодичность | Исполнительные органы государственной власти Ульяновской области, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания |
|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Последующий контроль в форме выездных проверок | - в соответствии с графиком проведения выездных проверок, но не реже 1 раза в 2 года; - по мере необходимости (в случае поступления обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов) | Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области |
| Балансовая комиссия | Ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчётным кварталом | Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области |

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания _____
- 4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания ежеквартально
- 4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания до 09 числа месяца, следующего за отчётным кварталом
- 4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания размещение на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по размещению о государственных и муниципальных учреждениях (www.bus.gov.ru)
5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания _____