

ПРИЛОЖЕНИЕ 6
к распоряжению Министерства
искусства и культурной политики
Ульяновской области

от «___» _____ 2017 г. № _____

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 255/6

на 2017 и на плановый период 2018 и 2019 годов

Наименование государственного учреждения (обособленного подразделения)

Областное государственное бюджетное учреждение культуры «Ульяновский областной краеведческий музей имени И.А. Гончарова

Виды деятельности государственного учреждения (обособленного подразделения)

Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий

Вид государственного учреждения Музей

(указывается вид государственного учреждения из базового (отраслевого) перечня)

	КОДЫ
Форма по ОКУД	
Дата	
по сводному реестру	
По ОКВЭД	
По ОКВЭД	92.52
По ОКВЭД	

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций
2. Категории потребителей государственной услуги Физические лица, юридические лица
3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственной услуги:
- 3.1 Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню

07016000
00000000
1006103

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
	наименование	код									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				В стационар-		Динамика числа посетителей выставок в стационаре по сравнению к предыду-	процент	744	141300/ 141100* 100=100,1	141300/ 141100*	141300/ 141100*

	ля)	ля)	зате- ля)		зате- ля)									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
				В ста- ционар- ных услови- ях		Число посети- телей	человек	792	141100	141100	141100	57	57	57

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах кото-
рых государственное задание считается выполненным (процентов) 5%.

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
1	2	3	4	5
Приказ	Министерства искусства и культурной политики Ульянов- ской области	18.12.2012	173	О порядке определения платы за оказание об- ластными государственными учреждениями культуры и государственными архивами Уль- яновской области услуг, относящихся к ос- новным их видам деятельности

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

Федеральный закон от 26 мая 1996 г. N 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федера-

ции»;

Распоряжение Министерства искусства и культурной политики Ульяновской области от 07.12.2016 № 273 «Об утверждении ведомственного перечня государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) бюджетными и автономными государственными учреждениями, в отношении которых Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области осуществляет функции и полномочия учредителя».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в общественных местах	На информационных щитах в учебных заведениях на русском и английском языках размещена следующая информация: - наименование музея; - адрес, телефон, схема проезда к музею; - режим музея; - проводимые и планируемые выставки (с указанием наименования и времени проведения); - планируемые лекции и семинары; - возможности заказа экскурсии;	По мере изменения информации
Информация у входа в музей	У входа в музей на русском и английском языках размещена следующая информация: - наименование музея; - режим работы музея; - проводимые и планируемые выставки (с указанием наименования и времени проведения);	По мере изменения информации
Информация в	В помещении музея (в холле, у кассы) на русском и английском языках разме-	

помещениях музея	<p>щена следующая информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> - режим работы музея, гардероба; - проводимые и планируемые выставки (с указанием наименования и времени проведения); - планируемые лекции и семинары; - перечень оказываемых музеем услуг; - книга отзывов и предложений по работе музея; 	По мере изменения информации
Информация в информационно-коммуникационной сети Интернет на официальном сайте музея	<p>Информация в информационно-коммуникационной сети Интернет на официальном сайте музея размещена следующая информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> - адрес, телефон, схема проезда к музею; - режим работы музея; - дата создания учреждения; - информация об учредителе, структуре и органах управления учреждения; - проводимые и планируемые выставки (с указанием наименования и времени проведения); - планируемые лекции и семинары; - перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных); - возможности заказа экскурсии - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея; - материально-техническое обеспечение предоставления услуг; - копия устава учреждения; - копия плана финансово-экономической деятельности учреждения; - копия документа о порядке предоставления услуг за плату 	Ежедневно

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы Организация и проведение культурно – массовых мероприятий
2. Категории потребителей работы Юридические лица, физические лица
3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный
номер
по базовому
(отраслевому)
перечню

0706110020
0000000007
103

Уни- кал- ьны й но- мер ре- ест- ро- вой за- пи- си	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Творческих (фе-					Среднее количество посетителей или участников мероприятия	человек	792	17115/7 =2445	14315/5 =2863	14430/5 =2886

	стиваль, выставка, конкурс, смотр)											
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 5%.

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный но- мер ре- ест- ро- вой за- писи	Показатель, характери- зующий содержание ра- боты (по справочникам)					Показатель, характери- зующий условия (формы) вы- полнения ра- боты (по спра- вочникам)					Показатель объема работы			Значение показателя объема работы		
	(наиме- нование показа- теля)	(наиме- нова- ние пока- зателя)	(наиме- нова- ние пока- зателя)	(наиме- нова- ние пока- зателя)	(наиме- нова- ние пока- зателя)	наименование показателя	единица из- мерения по ОКЕИ		описание рабо- ты	2017 год (оче- редной фи- нансо- вый год)	2018 год (1- й год плано- вого перио- да)	2019 год (2-й год пла- ново- го пери- ода)				
							наимено- вание	код								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13				
	Творче- ских (фе- стиваль,					Количество участ- ников мероприя- тия	человек	792	Организация и проведение праздников	17115	14315	14430				

	выставка, конкурс, смотр)					Количество проведенных мероприятий	единиц	642		7	5	5
--	---------------------------	--	--	--	--	------------------------------------	--------	-----	--	---	---	---

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 5%.

Раздел 2

1. Наименование работы Организация и проведение культурно – массовых мероприятий
2. Категории потребителей работы Юридические лица, физические лица
3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный
номер
по базовому
(отраслевому)
перечню

0706110030
0000000006
103

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Методических (семинар, конференция)					Среднее количество посетителей или участников мероприятия	человек	792	80/1 =80	90/1 =90	100/1 =100

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное

задание считается выполненным (процентов) 5%.

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- каль- ный но- мер ре- ест- ро- вой за- пи- си	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы				Значение показателя объема работы		
						наименование пока- зателя	единица изме- рения по ОКЕИ		описание работы	2017 год (оче- редной фи- нансо- вый год)	2018 год (1-й год плано- вого перио- да)	2019 год (2-й год плано- вого перио- да)
	наимено- вание	код										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Методи- ческих (семи- нар, конфе- ренция)					Количество участни- ков мероприятия	человек	792	Проведение и ор- ганизация съезда	80	90	100
						Количество прове- денных мероприятий	единиц	642		1	1	1

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 5%.

Раздел 3

1. Наименование работы Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций
2. Категории потребителей работы В интересах общества
3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество работы: не устанавливаются.
- 3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню

07017100
00000000
0004102

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
	наименование	код										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
						Количество предметов	единиц	642	Пополнение музейных коллекций, оформление музейной	145 770	146 120	146 470

									учетной до- кументации, составление научных пас- портов, кар- тотек, катало- гов, обеспе- чение усло- вий хранения предметов (температур- ных, рестав- рационных, охранных)			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 5%.

Раздел 4

1. Наименование работы Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок

2. Категории потребителей работы В интересах общества

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер
по базовому (отраслевому) перечню

0704710000
0000001007
101

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				В стационарных условиях		Процент ежегодно экспонируемых музейных предметов и музейных коллекций	процент	744	5248/ 145770* 100=3,6	5261/ 146120* 100=3,6	5273/ 146470* 100=3,6

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 5%.

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уни- кал- ьны й но- мер ре- ест- ро- вой за- пи- си	Показатель, характери- зующий содержание работы (по справочни- кам)			Показатель, характери- зующий условия (формы) вы- полнения ра- боты (по спра- вочникам)		Показатель объема работы				Значение показате- ля объема работы		
						наиме- нование показа- теля	единица из- мерения по ОКЕИ		описание работы	2017 год (очеч- ред- ной финан- со- вый год)	2018 год (1-й год пла- ново- го пери- ода)	2019 год (2-й год пла- ново- го пери- ода)
	наиме- нование	код										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
				В ста- цио- нар- ных усло- виях		Количе- ство экспо- зиций	единиц	642	Разработка научной концепции тематико-экспозиционного плана выставки, экспозиции; отбор экспонатов, художественно-оформительские, монтажные работы, подготовка рекламного материала, транспортировка и сопровождение выставки	5	3	3

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 5%.

1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания:
 Неисправность установок пожарной автоматики;
 Нарушение требований Роспотребнадзора;
 Нарушение санитарно-эпидемиологических правил;
 Инициатива учредителя;
 Иные случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной услуги, неустраняемые в краткосрочном периоде.
2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Исполнительные органы государственной власти Ульяновской области, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Последующий контроль в форме выездных проверок	- в соответствии с графиком проведения выездных проверок, но не реже 1 раза в 2 года; - по мере необходимости (в случае поступления обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов)	Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области
Балансовая комиссия	Ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчётным кварталом	Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания _____

- 4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания ежеквартально
- 4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания до 09 числа месяца, следующего за отчётным кварталом
- 4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания размещение на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по размещению о государственных и муниципальных учреждениях (www.bus.gov.ru)
5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания _____.